

南區地方創生 x 企業CSR

媒合說明

- 主辦單位：國家發展委員會
- 執行單位：地方創生南區輔導中心 (國立中山大學社會實踐與發展研究中心)
- 協辦單位：資誠永續發展服務公司
- 合作單位：國立屏東大學、5% DESIGN ACTION 社會設計平台



第一屆

企業 CSR

×

地方創生提案競賽

重點成果

1

篩選地方
創生團隊

2

邀請企業

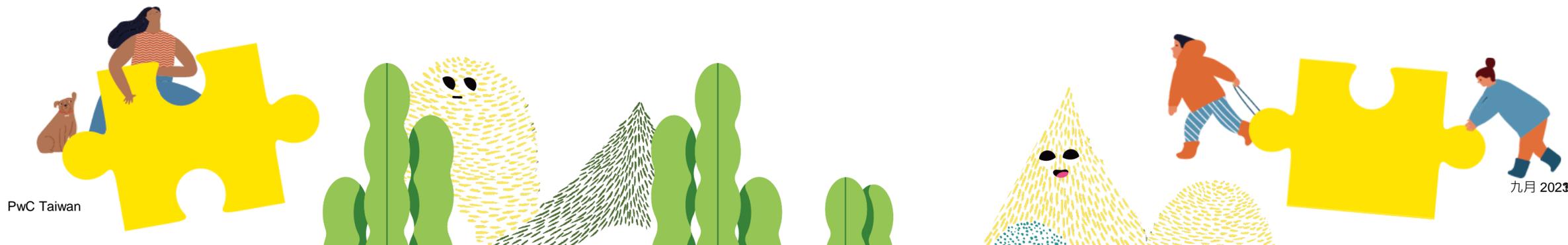
3

媒合制度

4

媒合溝通
與追蹤

第一屆重點成果



第一屆媒合成果

首屆「企業CSR X 地方創生提案競賽」獲獎名單			
獎項	團隊名稱	合作企業	合作項目
首獎	亨式暢遊	可樂旅遊 (康福旅行社股份有限公司)	在地特色遊程開發
貳獎	山海屯社會企業	可樂旅遊 (康福旅行社股份有限公司)	在地特色遊程開發
		嘉新企業團	企業永續旅行考察
參獎	幸福良食有限公司	中華開發金控	企業志工及永續採購
		嘉新企業團	企業永續採購
優選	山津塢	翰品酒店-高雄	在地特色遊程開發
	天龍安全	和潤企業股份有限公司	租賃服務產品開發
	黑面琵鷺保育學會	天泰管理顧問股份有限公司	在地教育園區規劃
	溪守麥進	台塑企業Formosa樂活圈	企業志工公益規劃
	雙連梨社會企業	中華開發金控	企業志工及永續採購

資誠永續成功建立媒合制度與平台

Demo Day 現場簡報6分鐘+擺攤
創造企業與團隊友善交流空間



帶企業實地參訪/視訊團隊所在地
深入了解運作狀況並討論合作面向



一對一交流商機媒合會



今年，南輔中心特別為南區打造
111年南區地方創生x企業CSR媒合活動



111年度南區地方創生系列交流活動 II

地創抵嘉相遇 讀懂CSR關係網絡

2/11「地創五力」Part 1:
業務力、關係力,帶你一次搞定

111年南區地方創生 X 企業CSR媒合活動

企業CSR X 地方創生提案競賽

@revive2gether · 在地服務

編輯「發送訊息」



國立中山大學
社會實踐與發展研究中心
NSYSU Social Engagement Center

壬寅年 虎八祈福

國立中山大學社會實踐與發展研究中心

@nsysu.sec · 學院與大學

發送訊息

你好!請告訴我該如何提供協助!

111年南區地方創生x企業CSR媒合活動 重點時程



報名表填寫要點



六、報名表

基本資料	團隊全名		
	組織型態		
	<input type="checkbox"/> 財團法人(如, 基金會)		<input type="checkbox"/> 社團法人(如, 協會)
	<input type="checkbox"/> 登記公司		<input type="checkbox"/> 合作社
	<input type="checkbox"/> 其他		
	團隊主要聯絡人		
	姓名		職稱
	手機號碼		Email
	團隊次要聯絡人		
	姓名		職稱
手機號碼		Email	
團隊成立目的與願景			
(如, 成立年分、欲達成之作為目標等)			
←			
←			
團隊目前經營概況			
(如, 執行專案、運作流程等)			
←			
←			
專案資訊	專案名稱		
	專案預計執行地點		
	<input type="checkbox"/> 嘉義縣 <input type="checkbox"/> 嘉義市 <input type="checkbox"/> 台南市 <input type="checkbox"/> 高雄		
	(可複選) <input type="checkbox"/> 屏東縣 <input type="checkbox"/> 澎湖縣		
	專案主題		
(可複選)			
<input type="checkbox"/> 在地支持系統(如, 長照、教育等)			
<input type="checkbox"/> 在地體驗生態旅遊			
<input type="checkbox"/> 地方商品服務行銷			
<input type="checkbox"/> 循環經濟			
<input type="checkbox"/> 其他			
1. 團隊欲藉本次專案與企業媒合解決之特定問題?			
(如, 在地文化保存、長照服務、數位教育、推廣地方特色農產品等)			

2. 本專案預計執行之簡介		
2-1 團隊分工介紹		
(如, 以組織圖方式呈現團隊架構, 說明團隊人數與分工)		
←		
←		
←		
←		
2-2 本次專案行動方案及預期效益		
(如, 行動方案-青銀共農, 執行方法-農地實地培訓課程辦理3場次, 預期效益-觸及人數達60人等)		
行動方案	執行方法	預期效益
←	←	←
←	←	←
←	←	←
3. 本次專案最希望和哪類企業合作, 請提供企業類型及預期合作具體內容		
項次	產業類型	預期合作具體內容
1	Ex. 零售業	←
2	←	←

團隊歷來對外合作情形	4. 團隊目前已整合(或接洽及申請中)哪些地方資源, 如申請執行公部門計畫、地方公會串聯等, 至多請填3項; 若無, 請直接回答第5題				
	項次	合作單位	合作時間	合作內容	成果效益
	1	←	←	←	←
	2	←	←	←	←
	3	←	←	←	←
團隊歷來對外合作情形	5. 團隊目前已和哪些企業合作(或洽談中), 請說明				
	項次	合作單位	合作時間	合作內容	成果效益
	1	←	←	←	←
	2	←	←	←	←
	3	←	←	←	←
※其他有利的參考資料補充(例如: 官方網站、社群網站、媒					

清楚描述專案內容

摘要式填寫

合作內容需明確

111年南區地方創生x企業CSR媒合活動 重點時程



111年南區地方創生x企業CSR媒合活動 重點時程



說明會重點

Demo Day時間, 場地注意事項

彩排、現場設備說明

簡報方式、架構說明

111年南區地方創生x企業CSR媒合活動 重點時程



Demo day: 企業的第一印象

發揮“業務力”



土地
永續

專業
青農

積極
活力
老化
滿足
社文
需求

外食
安心

農友
直售

專心
全職
從農
收入
穩定
且高



產品 / 服務展現



111年南區地方創生x企業CSR媒合活動 重點時程



一對一洽談 / 成果發表會

確認合作意向書內容

擴散影響力



Thank you

pwc.tw

© 2021 PwC. All rights reserved. Not for further distribution without the permission of PwC. “PwC” refers to the network of member firms of PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL), or, as the context requires, individual member firms of the PwC network. Each member firm is a separate legal entity and does not act as agent of PwCIL or any other member firm. PwCIL does not provide any services to clients. PwCIL is not responsible or liable for the acts or omissions of any of its member firms nor can it control the exercise of their professional judgment or bind them in any way. No member firm is responsible or liable for the acts or omissions of any other member firm nor can it control the exercise of another member firm’s professional judgment or bind another member firm or PwCIL in any way.